

# CATALOGUE FORMATION

## MASTERE SPECIALISE CREATION DE MARQUE ET IDENTITE-PRODUIT



**ISMOD Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## Présentation

Le Mastère Spécialisé Création de Marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans, à l'intersection du design, du marketing et du management, des cadres supérieurs et des managers stratégiques capables de transformer un concept abstrait en une marque forte, cohérente et désirable.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers chargés de la gestion de la gestion d'une marque ou d'un produit, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé MIP de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

## Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis

### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Création de Marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

***Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.***

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Objectifs

Le Mastère Spécialisé Création de marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Savoir modeler la "place" unique qu'une marque doit occuper dans l'esprit des consommateurs par rapport à la concurrence
- ❖ Déterminer la mission, la vision, les valeurs et la promesse de la marque
- ❖ Apprendre à raconter une histoire captivante qui crée un lien émotionnel avec l'audience
- ❖ Savoir préparer une charte graphique, à savoir la création de logos, le choix typographiques et les palettes de couleurs
- ❖ Concevoir l'emballage non seulement comme une protection, mais comme un vecteur de communication et d'usage
- ❖ Proposer des designs sonore, olfactifs ou tactiles du produit
- ❖ Savoir utiliser des méthodes d'innovation centrées sur l'utilisateur pour résoudre des problèmes complexes
- ❖ S'assurer que les fonctionnalités du produit reflètent les promesses de la marque (par exemple, une marque "écologique" doit avoir un produit durable et recyclable)
- ❖ Savoir briefier et superviser des créatifs (graphistes, photographes, concepteurs-rédacteurs)
- ❖ Anticiper les évolutions du marché et les changements de comportements sociétaux pour garder la marque pertinente
- ❖ Comprendre les bases de la propriété intellectuelle pour protéger les créations.

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Modalités et délais d'accès

### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

## Débouchés

- ❖ Responsable Recherche & Développement (R&D)
- ❖ Brand Designer
- ❖ Responsable Artistique
- ❖ Consultant en Stratégie de Marque
- ❖ Responsable Identité de Marque
- ❖ Chef de Produit Innovation
- ❖ Packaging Designer
- ❖ UX/UI Designer
- ❖ Responsable de Création Digitale
- ❖ Consultant Indépendant en Identité Visuelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Programme

La formation MIC en 1<sup>ère</sup> année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

### **Semestre 1 :**

- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Stratégie de Marque
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Gestion de projet et innovation
- ❖ Storytelling et Narration de Marque

### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ IA Générative pour la Création
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ E-conception
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH

**Téléphone** : 0160055830

**Mail** : Stephanenoah@emsp-bs.fr

### Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école