

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE FASHION BUSINESS



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Présentation

Le Mastère Spécialisé Fashion Business (FB) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans, à l'intersection de la créativité et de la stratégie commerciale, des managers capables de comprendre comment transformer une vision artistique en un succès commercial pérenne.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers en charge de la gestion des entreprises de mode, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé FB de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Fashion Business (FB) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Objectifs

Le Mastère Spécialisé Fashion Business (FB) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Maîtriser l'histoire, les tendances et l'évolution des styles pour anticiper le marché
- ❖ Savoir différencier les stratégies de la Haute Couture, du Luxe, du Prêt-à-porter et de la Fast Fashion
- ❖ Comprendre le droit de la propriété intellectuelle (protection des modèles) et le droit des marques
- ❖ Apprendre à construire et à maintenir l'ADN d'une marque (branding) pour qu'elle reste désirable sur le long terme
- ❖ Maîtriser l'influence, les réseaux sociaux et l'e-réputation, essentiels dans un secteur où l'image est reine
- ❖ Planifier le mix-produit (nombre de modèles, prix, timing de sortie) pour maximiser les ventes
- ❖ Choisir les bons fournisseurs, gérer les matières premières et optimiser les coûts de fabrication.
- ❖ Organiser l'espace de vente (physique ou digital) pour déclencher l'acte d'achat.
- ❖ Comprendre les enjeux de l'import-export et de la distribution mondiale.
- ❖ Intégrer l'éthique et l'économie circulaire dans le business model (une attente majeure des consommateurs actuels)
- ❖ Utiliser l'IA, la data analyse pour les prévisions de ventes, ou encore la blockchain pour la traçabilité des vêtements.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Débouchés

- ❖ Chef de Produit Mode
- ❖ Responsable Marketing
- ❖ Brand Manager
- ❖ Responsable de Collection
- ❖ Acheteur Mode
- ❖ Merchandiser Manager
- ❖ Visual Merchandiser Manager
- ❖ Retail Manager
- ❖ Responsable E-commerce
- ❖ Social Media & Influencer Manager
- ❖ Responsable Événementiel /
Relations Presse
- ❖ Supply Chain Manager
- ❖ Responsable RSE

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en
entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Programme

La formation FB en 1^{ère} année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

Semestre 1 :

- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Management de la Création
- ❖ Histoire de la Mode et Sociologie
- ❖ Stratégie de Marque
- ❖ E-commerce et Stratégie Omnicanale
- ❖ Data marketing et analyse de données

Semestre 2 :

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ Visual Merchandising et UX-Design
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Développement international
- ❖ Gestion de Production et Supply Chain
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école