

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE COMMERCE INTERNATIONAL ET DIGITALISATION



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Présentation

Le Mastère Spécialisé Commerce International et Digitalisation (CID) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans à la croisée des chemins entre la stratégie commerciale classique et la transformation numérique, des cadres capables de piloter le développement d'une entreprise, d'une marque à l'échelle mondiale tout en maîtrisant les outils technologiques modernes.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers chargés du développement commercial d'une entreprise, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé CID de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Commerce International et Digitalisation (CID) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Objectifs

Le Mastère Spécialisé Commerce International et Digitalisation (CID) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Savoir identifier les opportunités de croissance en Europe, en Asie ou aux États-Unis
- ❖ Apprendre à gérer les flux de marchandises, les douanes et la logistique internationale, des points cruciaux pour l'industrie de la mode
- ❖ Créer une expérience client fluide entre la boutique physique, le site e-commerce et les réseaux sociaux.
- ❖ Utiliser les données de vente et les comportements des utilisateurs pour prédire les tendances et optimiser les stocks.
- ❖ Maîtriser les nouveaux leviers de vente comme Instagram Shopping ou le Live Shopping
- ❖ Savoir préserver l'ADN d'une marque de mode tout en l'adaptant aux cultures locales
- ❖ Répondre aux nouveaux impératifs de la mode durable, un enjeu majeur pour les consommateurs internationaux d'aujourd'hui
- ❖ Apprendre à sélectionner les collections et à les mettre en scène, que ce soit en showroom ou sur une interface web.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 où diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Débouchés

- ❖ International Business Developer
- ❖ Chargé d'Affaires Internationales
- ❖ Responsable Supply Chain Internationale
- ❖ Responsable Logistique
- ❖ Acheteur International
- ❖ Déclarant en Douane
- ❖ E-commerce Manager
- ❖ Chef de zone Export
- ❖ Product Manager

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Programme

La formation CID dispensée en 1^{ère} année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

Semestre 1 :

- ❖ Fondamentaux du commerce international
- ❖ Gestion des Achats et des Approvisionnements international
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ E-commerce et gestion de la relation client
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads

Semestre 2 :

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ Etudes et Analyse de Marché International
- ❖ Internationalisation des entreprises
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit à l'international
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école