

# CATALOGUE FORMATION

## MASTERE SPECIALISE RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE, ÉVENEMENTIELLE ET IA IMPACT



**ISMOD Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## Présentation

Le Mastère Spécialisé Responsable Communication Digitale, Évènementielle et IA Impact (CDE) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des cadres capables de piloter des stratégies hybrides, alliant l'aspect humain de l'évènementiel, l'efficacité du digital et la puissance technologique de l'Intelligence Artificielle.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsable de communication et d'évènementielle, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé CDE de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

## Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis

### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Responsable Communication Digitale, Évènementielle et IA Impact (CDE) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

**Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.**

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Objectifs

Le Mastère Spécialisé Responsable Communication Digitale, Évènementielle et IA Impact (CDE) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Apprendre à définir un positionnement de marque et à le décliner de manière cohérente
- ❖ Maîtriser les outils d'analyse (KPIs) pour mesurer le retour sur investissement (ROI) des campagnes
- ❖ Savoir anticiper et gérer les crises numériques
- ❖ Maîtriser la chaîne de production, de la logistique au budget
- ❖ Intégrer la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR) et le streaming interactif
- ❖ Intégrer les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) dans l'organisation d'évènements
- ❖ Utiliser des outils (type ChatGPT, Midjourney, Adobe Firefly) pour la création de contenus (textes, images, vidéos) à grande échelle
- ❖ Utiliser l'IA pour personnaliser le parcours client et automatiser les tâches répétitives
- ❖ Comprendre les enjeux juridiques (droits d'auteur) et moraux liés à l'usage des algorithmes

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Modalités et délais d'accès

### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

### Débouchés

- ❖ Analyste de contenu IA
- ❖ Product Manager
- ❖ Directeur Artistique Digital
- ❖ Responsable Communication 360°
- ❖ Social Media Manager
- ❖ Chef de projet événementiel digital
- ❖ Consultant en transformation digitale / IA
- ❖ Brand Content Manager
- ❖ Chef de Projet Événementiel (Digital ou Hybride)
- ❖ Responsable Expérience Client (UX Planner)
- ❖ Responsable de la Communication Data-Driven

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## Programme

La formation CDE en 1<sup>ère</sup> année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

### **Semestre 1 :**

- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Méthodologie agile de projet
- ❖ Data marketing et analyse de données

### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit social
- ❖ IA Générative pour la Création
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Leadership et gestion d'équipe
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH

**Téléphone** : 0160055830

**Mail** : Stephanenoah@emsp-bs.fr

### Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école