

# CATALOGUE FORMATION

## MASTER SPECIALISE MANAGEMENT DE LA MODE ET DES INDUSTRIES CREATIVES



**ISMOD Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

### Présentation

Le Mastère Spécialisé Management de la Mode et des Industries Créatives (MIC) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans à l'intersection entre l'esthétique et l'expertise stratégique et opérationnelle, des cadres capables de comprendre à la fois le processus de création et les impératifs commerciaux.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers de la mode et des industries créatives, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé MIC de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

### Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

### Prérequis

#### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Management de la Mode et des Industries Créatives (MIC) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

**Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.**

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

## Objectifs

Le Mastère Spécialisé Management de la Mode et des Industries Créatives (MIC) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Définir l'identité visuelle, les valeurs et le positionnement d'une marque sur un marché saturé
- ❖ Comprendre les cycles de production, gérer les budgets de collection et optimiser les marges
- ❖ Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle et de la protection des créations
- ❖ Apprendre à gérer l'e-commerce, le social media et les stratégies d'influence
- ❖ Savoir organiser des événements (défilés, lancements) et piloter les relations presse
- ❖ Anticiper les évolutions du marché et les comportements des consommateurs (le "Coolhunting")
- ❖ Comprendre le sourcing des matières premières et les enjeux de la fabrication locale ou internationale
- ❖ Savoir mettre en scène les produits en boutique pour maximiser les ventes
- ❖ Savoir choisir les bons canaux (Retail, Wholesale, Pop-up stores)
- ❖ Apprendre à intégrer l'éco-conception et l'économie circulaire dans le modèle économique
- ❖ Assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement et le respect des normes sociales

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

### Modalités et délais d'accès

#### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

#### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

#### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

### Débouchés

- ❖ Chef de produit
- ❖ Acheteur
- ❖ Responsable de collection
- ❖ Brand Manager
- ❖ Responsable Marketing Digital
- ❖ Area Manager
- ❖ Responsable Retail
- ❖ Visual Merchandiser
- ❖ Responsable Communication
- ❖ Attaché de presse

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

### Programme

La formation MIC en 1<sup>ère</sup> année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

#### **Semestre 1 :**

- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Économie des Industries Créatives
- ❖ Stratégie de Marque
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Gestion de projet et innovation
- ❖ Storytelling et Narration de Marque

#### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ IA Générative pour la Création
- ❖ Visual Merchandising et UX-Design
- ❖ Développement international
- ❖ E-conception
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

### Contacts

Mail : [contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

Numéro : 0160055830

**Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an**

**Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an**

**Frais d'inscription : 1000€ TTC**

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école