

# CATALOGUE FORMATION

## MASTERE SPECIALISE INNOVATION TEXTILE ET MANAGEMENT



**ISMOD Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. **ISMOD Business School** dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Présentation

Le Mastère Spécialisé Innovation Textile et Management (ITM) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans, à la croisée des chemins entre l'ingénierie technique, la création de pointe et la stratégie business, des managers créatifs et techniques capables de piloter la "quatrième révolution industrielle" du secteur du textile.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers du secteur de la mode, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère Spécialisé ITM de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

## Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis

### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Spécialisé Innovation Textile et Management (ITM) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

***Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.***

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Objectifs

Le Mastère Spécialisé Innovation Textile et Management (ITM) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Savoir intégrer des capteurs, des LED ou des fibres conductrices dans le textile pour la santé, le sport ou la défense afin de concevoir des textiles intelligents
- ❖ Développer des alternatives au pétrole (fibres d'ananas, de champignons, recyclage chimique du coton)
- ❖ Savoir utiliser la conception assistée par ordinateur (CAO) et les nouvelles méthodes de prototypage rapide
- ❖ Apprendre à créer un produit en pensant dès le départ à sa fin de vie
- ❖ Mettre en place des systèmes de collecte, de recyclage et de revalorisation des déchets (upcycling)
- ❖ Maîtriser les labels (GOTS, OEKO-TEX) et garantir la transparence de la chaîne d'approvisionnement
- ❖ Coordonner des équipes multidisciplinaires (designers, ingénieurs, marketeurs)
- ❖ Optimiser les flux logistiques mondiaux tout en réduisant l'empreinte carbone
- ❖ Savoir positionner un produit technique ou éthique sur un marché concurrentiel.

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Modalités et délais d'accès

### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

### Débouchés

- ❖ Responsable Recherche & Développement (R&D)
- ❖ Chef de Projet Innovation
- ❖ Ingénieur/Cadre Développement Produit
- ❖ Responsable RSE
- ❖ Responsable Sourcing Durable
- ❖ Responsable Supply Chain Textile
- ❖ Consultant Éco-conception
- ❖ Responsable de Production
- ❖ Responsable Qualité et Conformité
- ❖ Chef de Produit
- ❖ Business Developer Textile

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

## Programme

La formation ITM en 1<sup>ère</sup> année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

### **Semestre 1 :**

- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Histoire de la Mode et Sociologie
- ❖ Structures Textiles
- ❖ Gestion de projet et innovation
- ❖ Etude et ingénierie des Fibres

### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ Data marketing et analyse de données
- ❖ Smart Textiles et Wearable Technologies
- ❖ Eco-conception et Analyse de Cycle de Vie
- ❖ Leadership et gestion d'équipe
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

[contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH

**Téléphone** : 0160055830

**Mail** : [Stephanenoah@emsp-bs.fr](mailto:Stephanenoah@emsp-bs.fr)

### Contacts

Mail : [contact@ismod-paris.fr](mailto:contact@ismod-paris.fr) - [admissions@ismod-paris.fr](mailto:admissions@ismod-paris.fr)

Numéro : 0160055830

**Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an**

**Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an**

**Frais d'inscription : 1000€ TTC**

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école