

CATALOGUE FORMATION

MASTERE CREATION DE MARQUE ET IDENTITE-PRODUIT



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ISMOD dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

Présentation

Le Mastère Création de Marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans, à l'intersection du design, du marketing et du management, des cadres supérieurs et des managers stratégiques capables de transformer un concept abstrait en une marque forte, cohérente et désirable.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers chargés de la gestion de la gestion d'une marque ou d'un produit, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère MIP de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Création de Marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Objectifs

Le Mastère Création de marque et Identité-Produit (MIP) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Savoir modeler la "place" unique qu'une marque doit occuper dans l'esprit des consommateurs par rapport à la concurrence
- ❖ Déterminer la mission, la vision, les valeurs et la promesse de la marque
- ❖ Apprendre à raconter une histoire captivante qui crée un lien émotionnel avec l'audience
- ❖ Savoir préparer une charte graphique, à savoir la création de logos, le choix typographiques et les palettes de couleurs
- ❖ Concevoir l'emballage non seulement comme une protection, mais comme un vecteur de communication et d'usage
- ❖ Proposer des designs sonore, olfactifs ou tactiles du produit
- ❖ Savoir utiliser des méthodes d'innovation centrées sur l'utilisateur pour résoudre des problèmes complexes
- ❖ S'assurer que les fonctionnalités du produit reflètent les promesses de la marque (par exemple, une marque "écologique" doit avoir un produit durable et recyclable)
- ❖ Savoir briefier et superviser des créatifs (graphistes, photographes, concepteurs-rédacteurs)
- ❖ Anticiper les évolutions du marché et les changements de comportements sociétaux pour garder la marque pertinente
- ❖ Comprendre les bases de la propriété intellectuelle pour protéger les créations.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Débouchés

- ❖ Responsable Recherche & Développement (R&D)
- ❖ Brand Designer
- ❖ Responsable Artistique
- ❖ Consultant en Stratégie de Marque
- ❖ Responsable Identité de Marque
- ❖ Chef de Produit Innovation
- ❖ Packaging Designer
- ❖ UX/UI Designer
- ❖ Responsable de Création Digitale
- ❖ Consultant Indépendant en Identité Visuelle

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Programme

1^{ERE} ANNEE

La formation MIC en 1^{ère} année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Semestre 2 :

- ❖ Business Model & Business Plan
- ❖ Marketing de l'innovation
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Introduction au marketing et communication
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Stratégie de Marque
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

2^{EME} ANNEE

La formation MIC de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet et innovation
- ❖ Storytelling et Narration de Marque
- ❖ IA Générative pour la Création
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads

Semestre 2 :

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Éco-conception
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr - admissions@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école