

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR GESTION DE LUXE ET DE LA QUALITÉ



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ISMOD dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

Présentation

Le Bachelor Gestion de Luxe et de la Qualité (GL) de l'ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 6 qui a pour objectif de former des profils capables de maîtriser les codes d'un secteur exigeant, de garantir l'excellence opérationnelle et de pérenniser l'image de marque.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Managers en charges des Etablissements de Luxe et de la qualité, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor GL de l'ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac et Bac+2

Prérequis :

Le Bachelor Gestion de Luxe et de la Qualité (GL) de l'ISMOD est accessible aux titulaires d'un baccalauréat et en 3^{ème} année, aux titulaires d'un BTS ou tout autre diplôme de niveau 5.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30 / contact@ismod-paris.fr

Objectifs

Le Bachelor Gestion de Luxe et de la Qualité (GL) de l'ISMOD est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Comprendre l'histoire des grandes maisons, de la haute couture à l'horlogerie en passant par l'hôtellerie de plein air.
- ❖ Développer une présentation et une élocution irréprochables, ainsi qu'un sens aigu du service (le "storytelling").
- ❖ Apprendre à vendre non pas un produit nécessaire, mais un rêve ou un statut.
- ❖ Veiller à ce que chaque produit ou service respecte les standards élevés de la marque.
- ❖ Optimiser la chaîne de production pour garantir le "zéro défaut".
- ❖ Se familiariser avec les labels de qualité et les démarches RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
- ❖ Apprendre à gérer une boutique de luxe (merchandising, stocks, management d'équipe).
- ❖ Maîtriser l'art de la fidélisation d'une clientèle internationale exigeante (High Net Worth Individuals).
- ❖ Comprendre les marges élevées et les enjeux de rentabilité propres aux produits haut de gamme.
- ❖ Savoir adapter son discours en fonction de l'origine client.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année.

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre 2026

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le NV de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

Débouchés

- ❖ Adjoint au Responsable Qualité
- ❖ Manager de Boutique de Luxe
- ❖ Chargé de Développement Produit
- ❖ Responsable de la Relation Client
- ❖ Assistant Chef de Produit
- ❖ Chargé de Clientèle Haute Fidélité
- ❖ Visual Merchandiser
- ❖ Assistant Store Manager
- ❖ Conseiller de Vente Expert
- ❖ Contrôleur Qualité
- ❖ Assistant Supply Chain Luxe
- ❖ Chargé de Développement Packaging
- ❖ Assistant Relation Presse / Publiques
- ❖ Community Manager Luxe

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

Programme

1^{ERE} ET 2^{EME} ANNEE

La formation GL en 1^{ère} et 2^{ème} année qui vise à acquérir des compétences de gestionnaires, est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Humanités
- ❖ Concepts et actualités économiques
- ❖ Droit – Moot court
- ❖ Management des entreprises et Projets d'entreprise
- ❖ Administration des ressources humaines
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Management et gestion des activités
- ❖ Analyse marketing et Expérience client

Semestre 2 :

- ❖ Start-up et entrepreneuriat
- ❖ Techniques de négociation
- ❖ Anglais des affaires
- ❖ Processus comptable et gestion de la trésorerie
- ❖ Histoire du Luxe et des Grandes Maisons
- ❖ Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance
- ❖ Codes de l'Hôtellerie et du Service d'Excellence
- ❖ Normes et Certification Qualité
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

3^{EME} ANNEE

La formation GL de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie de Distribution et Retail Management
- ❖ Habitudes de consommation de luxe et nouveaux comportements
- ❖ Merchandising et Design de l'Expérience Client
- ❖ Marketing Stratégique et Management de Marque

Semestre 2 :

- ❖ Droit de la propriété intellectuelle
- ❖ Gestion de la Production et Artisanat
- ❖ RSE et Luxe Durable
- ❖ Supply chain et logistique
- ❖ Stage (obligatoire)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Bloc 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Bloc 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@ismod-paris.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école