

# CATALOGUE FORMATION

## BACHELOR LUXE, MERCHANDISING ET DESIGN



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ISMOD dispense des formations en Management de l'industrie de la mode allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

### Présentation

Le Bachelor luxe, merchandising et design de ISMOD est un diplôme inscrit au RNCP\* qui forme en 3 ans les futurs managers en marketing et communication digitale des industries Luxe et Cosmétiques et s'adresse à celles et ceux qui ont de l'intérêt pour le design de luxe et les techniques de mise en scène du point de vente.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des professionnels du luxe qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor luxe, merchandising et design de ISMOD permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, masterclass, business games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance

### Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

### Prérequis

#### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac

Prérequis:

Le Bachelor luxe, merchandising et design de ISMOD est accessible aux titulaires d'un baccalauréat : bac général, bac technologique STD2A ou STI2D spécialité innovation et écoconception, bac pro métiers de la couture et de la confection. Accès sur dossier et éventuellement entretien.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

## Objectifs

Le Bachelor luxe, merchandising et design de ISMOD est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Acquérir les techniques de présentation des produits premium de luxe
- ❖ Etudier les codes esthétiques du design, sans cesse à la recherche de la modernité
- ❖ Apprendre les codes du luxe
- ❖ Acquérir les compétences fonctionnelles et sectorielles
- ❖ construire et piloter les actions et la stratégie marketing d'une entreprise,
- ❖ appréhender les codes de vente de la mode et du luxe,
- ❖ maîtriser un niveau d'anglais B2

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation:

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

### Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

## Modalités et délais d'accès

### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2024 se poursuivent du 01 mars au 20 septembre 2024
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2025 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ par l'employeur,
- ❖ à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription , notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement ( par appel téléphonique ou en visioconférence ) et/ou une étude de votre dossier .

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

### Débouchés

- ❖ Visual merchandiser
- ❖ e-merchandiser
- ❖ Chef de projet merchandising
- ❖ Assistant responsable merchandising
- ❖ Assistant responsable PLV
- ❖ Assistant responsable identité visuelle
- ❖ Assistant responsable image

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

## Programme

1ere année

### LUXE, ART ET DESIGN

- ❖ Marché et produits de luxe en France et dans le monde
- ❖ Histoire de la mode
- ❖ Histoire de l'art
- ❖ Histoire du design
- ❖ Savoir-vivre et savoir-être

### MARKETING ET MERCHANDISING

- ❖ Marketing fondamental
- ❖ Marketing opérationnel et étude de cas
- ❖ Introduction au visual merchandising et publicité du lieu de vente
- ❖ Cérémonial de vente
- ❖ Merchandising opérationnel & KPI
- ❖ Introduction à la comptabilité

### CRÉATIVITÉ ET DESIGN

- ❖ Création et optimisation de site web
- ❖ Techniques graphiques
- ❖ Projet de création de PLV
- ❖ Création de moodboard

### OUTILS DE COMMUNICATION

- ❖ Business English
- ❖ LV2 (Chinois)
- ❖ Atelier carrière
- ❖ Bureautique
- ❖ Photoshop / InDesign
- ❖ E-learning
- ❖ Portfolio
- ❖ Création de moodboard et planches d'ambiances
- ❖ Visual Merchandising et store tour merchandising

### SEMINAIRES TECHNIQUES

- ❖ Couleur
- ❖ Design

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

## LUXE ET ART

- ❖ Histoire de la photographie
- ❖ Histoire de la parfumerie

## MARKETING ET MERCHANDISING

- ❖ Comportement du consommateur
- ❖ Politique de communication
- ❖ Comptabilité analytique
- ❖ Stratégie de référencement
- ❖ Projet marketing : création de marque de parfum
- ❖ Store tour merchandising Paris

## DIGITAL MARKETING ET WEB

- ❖ Web design et ergonomie
- ❖ SketchUp et maquette réelle
- ❖ PAO (Photoshop / Illustrator)
- ❖ Stratégie communication web
- ❖ Identité visuelle (ADN de la marque, typo, charte graphique)

## OUTILS DE COMMUNICATION

- ❖ Business English
- ❖ LV2 (Chinois)
- ❖ Bureautique
- ❖ E-learning
- ❖ Atelier recrutement

## PROJET MERCHANDISING

- ❖ Développement packaging : création, maquette, prototypage
- ❖ Développement packaging : création, maquette, prototypage
- ❖ Visual merchandising : projet de création de PLV

## SEMINAIRES TECHNIQUES

- ❖ Matériaux PLV
- ❖ Parfumerie

## MERCHANDISING

- ❖ Codes du luxe
- ❖ Histoire de la joaillerie
- ❖ Expérience client et marketing sensoriel du point de vente
- ❖ Gestion de stock, prévision de vente, mesure de la performance
- ❖ Achat et négociation

## DESIGN PRODUIT, ESPACE, COMMUNICATION

- ❖ Construction de collections
- ❖ Design espace
- ❖ InDesign et Illustrator
- ❖ Design vidéo et nouveaux médias
- ❖ Création de portfolio et grand jury merchandising
- ❖ Sketchup approfondi

## MARKETING ET DIGITAL

- ❖ Achat et négociation
- ❖ Marketing stratégique
- ❖ Stratégie de communication web, netchandising et référencement

## OUTILS DE COMMUNICATION

- ❖ TOIEC
- ❖ LV2 (Chinois)
- ❖ Atelier carrière
- ❖ Bureautique
- ❖ Team Building
- ❖ E-learning

## PROJET MERCHANDISING

- ❖ Création de concept store
- ❖ Photographie
- ❖ Séminaires techniques
- ❖ Matériaux PLV
- ❖ Techniques de créativité



## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH

**Téléphone** : 0160055830

**Mail** : Stephanenoah@emsp-bs.fr

### Contacts

Mail : contact@emsp-bs.fr / admissions@emsp-bs.fr

Numero : 0160055830

**Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an**

**Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an**

**Frais d'inscription : 1000€ TTC**

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école