

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR STYLISME ET MODÉLISME



ISMOD Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ISMOD dispense des formations en Management de l'industrie de la mode allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Présentation

Le Bachelor Stylisme et Modélisme de ISMOD est un programme de formation en trois ans qui vise à former les futurs acteurs de l'industrie de la mode. Au cours de cette formation, les étudiants sont amenés à maîtriser les techniques de création de vêtements, de la conception à la réalisation, tout en développant leur propre vision artistique. Les cours sont accompagnés de séminaires professionnalisants.

Le Bachelor Stylisme Modélisme d'ISMOD offre une formation complète et professionnalisante, qui prépare efficacement les étudiants à entrer dans le monde de la mode.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac

Prérequis:

Le BTS Métiers de la mode - vêtements est accessible aux titulaires d'un baccalauréat : bac général, bac technologique STD2A ou STI2D spécialité innovation et écoconception, bac pro métiers de la couture et de la confection. Accès sur dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Objectifs

Le Bachelor Stylisme et Modélisme vise à atteindre les objectifs suivants :

- Maitriser les bases du dessin de mode et du modélisme
- Connaître l'histoire de la mode et du textile.
- Approfondir les connaissances en design de mode, en techniques de modélisation, en textile et en technologie de la confection.
- Développer chez les étudiants leur propre identité de marque.
- Elaborer une collection personnelle
- Mettre en pratique toutes les compétences acquises au cours de leur formation

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation:

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un BAC +1

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2024 se poursuivent du 01 mars au 20 septembre 2024
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2025 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ par l'employeur,
- ❖ à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal

Après remplissage de la fiche d'inscription , notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier .

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Débouchés

- ❖ Styliste maille
- ❖ Styliste chaîne et trame
- ❖ Styliste accessoires
- ❖ Styliste Femme/Homme/Enfant
- ❖ Styliste tendances
- ❖ Styliste Infographiste
- ❖ Styliste photo de mode
- ❖ Illustrateur de mode
- ❖ Modéliste
- ❖ Costumier
- ❖ Directeur artistique
- ❖ Directeur de collection

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Programme

❖ 1ere année

- ❖ Culture mode
- ❖ Histoire de la mode : du XIXe au XXe siècle
- ❖ Tendances & Moodboard
- ❖ Lexique du vêtement
- ❖ Textile
- ❖ Mode et photo
- ❖ Savoir-vivre et savoir-être
- ❖ Marketing & management
- ❖ Fondamentaux propres à la mode
- ❖ Initiation au merchandising & Visual merchandising
- ❖ ADN de la marque
- ❖ Introduction au droit des entreprises
- ❖ Acteurs et métiers de la mode
- ❖ Communication & communication digitale et audiovisuelle
- ❖ Communication de la mode
- ❖ Revue de Presse & techniques rédactionnelles
- ❖ Fashion Shows
- ❖ Sémiologie
- ❖ Production de Micro contenus : TIK TOK et IG (Reels)
- ❖ Typographie
- ❖ Environnement professionnel
- ❖ ADOBE PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign
- ❖ Anglais / Italien de la mode
- ❖ WORKSHOP TRANSVERSAL : Customisation d'une pièce du vestiaire
- ❖ Workshops
- ❖ Décryptage de la Fashion-week
- ❖ Photographie de mode
- ❖ Fashion design & management éco-responsable
- ❖ Business Game : Marketing

LES SÉMINAIRES

- ❖ Séminaire : Décryptage de défilé durant la fashion-week
- ❖ Séminaire : Exposition la mode dans le sport
- ❖ Séminaire : Customisation de sac et de chaussures

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

- ❖ Culture mode
- ❖ Histoire de la mode : les grands courants stylistiques nationaux et internationaux du 20^{ème} siècle
- ❖ Technologie textile
- ❖ Style et produit
- ❖ Mode et arts
- ❖ Mode et photo
- ❖ Art Oratoire
- ❖ Marketing & management
- ❖ Comportement des consommateurs
- ❖ Etude de Marché Qualitative
- ❖ Actualités géo-politiques et économiques
- ❖ Droit de la communication
- ❖ Communication & communication digitale et audiovisuelle
- ❖ Histoire des Médias et Culture de la publicité
- ❖ Relations Presse et communiqué de presse
- ❖ Emailing
- ❖ Motion design : after-effects
- ❖ Techniques et réalisation d'interviews
- ❖ Identité Visuelle : affiches et logos
- ❖ Création de site et ergonomie
- ❖ Environnement professionnel
- ❖ EXCEL
- ❖ Anglais de la mode
- ❖ Italien de la mode
- ❖ WORKSHOP TRANSVERSAL : Plan de collection
- ❖ Workshops
- ❖ Influence marketing
- ❖ Digital communication & social media
- ❖ Workshop audiovisuel de mode

LES SÉMINAIRES

- ❖ Séminaire Réparation de vêtements défectueux
- ❖
- ❖ Séminaire Organisation du concours de mode E-Fashion Awards
- ❖
- ❖ Séminaire Élaboration d'un plan de collection
- ❖

3eme année

- ❖
- ❖ Culture mode
- ❖ Mode et Cinéma
- ❖ Les Grands couturiers internationaux
- ❖ Fashion culture
- ❖ Art Oratoire
- ❖ Marketing & management
- ❖ Marketing stratégique
- ❖ Étude de marché quantitative
- ❖ ADN de la marque
- ❖ Merchandising d'organisation, stratégie et KPIs
- ❖ Business plan & gestion prévisionnelle
- ❖ Comptabilité analytique
- ❖ Stratégie d'entreprise dans la mode
- ❖ Etudes Sectorielles : cuir, accessoires, lingerie, homme, enfant
- ❖ Communication & communication digitale et audiovisuelle
- ❖ Création d'une agence de communication
- ❖ Brief d'agence et site
- ❖ Création de campagne de publicité
- ❖ Techniques & réalisation d'interviews
- ❖ Techniques rédactionnelles : utilisation de CHAT GPT
- ❖ Environnement professionnel
- ❖ PAO : Suite ADOBE
- ❖ Anglais de la mode
- ❖ Italien de la mode
- ❖ Workshop transversal
- ❖ Style et Management
- ❖ Plan de communication du défilé
- ❖ Portrait vidéo du créateur
- ❖ Workshops
- ❖ Marketing stratégique
- ❖ Magazine de marque
- ❖ Stratégie de référencement naturel

LES SÉMINAIRES

- ❖ Séminaire : Réalisation d'une collection soirée
- ❖ Séminaire : Réalisation d'un lookbook avec l'EFET photo
- ❖ Séminaire : Réalisation d'une vidéo promotionnelle pour sa collection

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@emsp-bs.fr - admissions@emsp-bs.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@emsp-bs.fr / admissions@emsp-bs.fr

Numero : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école